

# 提高环境投资效率、推动环保活动的持续改善

2007年,日立建机集团在9家公司13个基地开展了环境会计活动。通过对环境投资及环保成本的把握,对环保活动的费用和效果进行了分析,为将环保活动提升到更高的层次付出了很大努力。

## 2007 年度的环境会计

在日本环境省“环境会计指南2005”的指导下,日立建机集团通过对环保成本及环境投资的正确把握,以环保活动的持续改善为目的开展了环境会计活动。

环保成本是指与环保活动相关的环保设备的运行管理费用、研究开发费用、环境投资等的总和。环保效果从经济效果(金额)和物量效果(环境负荷的减轻量)两方面来评估。物量效果按生产时和产品使用时分开计算。产品使用时的效果需要计算环保型产品在现场的循环利用量,将其作为对循环型社会贡献度的指标。

2007年,共有9家公司实施了环境会计,比上年新增了2家集团公司。除了环境投资以外的环保成本整体上升了10%。事业所区域内的成本也由于地球温暖化防止和公害防止的加强、以及各基地的增

产等原因而有所增加。研究开发成本与上年一样投入了较多资金,这是为应对严格的新排气法规而开发新产品的需要。环境投资与上年相比增加了3倍,特别是为推广节能而投入的资金占了较大比例。

环保效果方面,实际收入效果是上年的1.5倍。这不仅是因为计算时增加了新增基地的数据,还得益于金属碎屑出售量的增加。物量效果方面,能源节约量比上年增加了22%,节能投资的效果正在显现。废弃物最终处理量的削减也是上年的1.5倍,虽然废弃物的发生量因增产而有所增加,但最终处理量确实下降了。今后,我们仍将一如既往地推进合理的环境经营。

## ◆ 环保成本

(单位:百万日元)

分类	2006年度	2007年度	2007年度的主要内容	
① 事业所区域内的成本	1,855	2,041	减轻环境负荷的设备的维护、折旧费用	
详情	① 公害防止	965	1,142	排水、涂装设备的维护管理
	② 地球环境保护	158	440	燃料替代、节能设备的维护、折旧
	③ 资源循环	732	459	减少废弃物、促进资源再生
② 上下流成本	61	51	液压设备等的再生管理费用	
③ 管理活动成本	328	357	环境管理体系的应用费用以及人事费用、绿化、美化等环境改善费用	
④ 研究开发成本	4,833	5,346	产品的研发及设计费用	
⑤ 社会活动成本	0.7	1.5	环保团体会费	
⑥ 环境损害成本	32.3	3.0	休耕补偿费	
合计	7,111	7,800	—	
环境投资	783	2,467	地球温暖化防止对策、环保设备的改善	

## ◆ 环保效果

分类	2006年度	2007年度	2007年度的主要内容	
经济效果	实际收入效果(百万日元)	1,376	2,066	金属碎屑等有价值物质、有机再生生物品的出售、专利收入
	经费削减效果(百万日元)	207	150	省电、减少废弃物品、产品直送等
	合计	1,583	2,216	—
生产时	能源节约量(kg/年)	652	783	节能设备带来的能源削减
	NOx的削减(t/年)	0.0	1.3	涂装干燥炉、锅炉更新
	水使用量的削减(t/年)	67,489	80,901	放流水的再利用、涂装设备更新
	废弃物最终处理量的削减(t/年)	53	79	因资源再生的推进而实现的削减
产品使用时	沥青等资源再生量(万t/年)*	1,190	1,250	—
	废旧木材的循环利用量(万t/年)*	744	766	因环保型产品的使用而实现的削减
	土质改良量(万t/年)*	1,240	1,277	—
	润滑油削减量(t/年)	4.9	9.6	因HN衬套而实现的削减
含铅焊锡削减量(t/年)	0.9	1.2	液压挖掘机、小型挖掘机	

※从产品的工作时间推定

## 第三者对“日立建机集团 CSR报告书 2008”的感想

### 期待着“建机人”在“CSR第2舞台”上更加活跃!



学习院大学经济学部经营学科 特别客座教授

木谷 宏

下面由我来谈谈作为第三者对日立建机集团“CSR报告2008”(以下简称“报告”)的感想。本感想并不是对报告记载信息的正确性等以一般认为公平妥当的标准作为判断标准来进行第三者评价的意见,也不对任何事项做出保证或证明。

#### ■ CSR活动的新舞台

自2005年4月CSR委员会成立以来已经过去了3年,今年已经是日立建机第3次发行CSR报告。在此期间,贵公司的新中期经营计划进展顺利,最先进的常陆那珂工厂也正式投产,销售额、利润都有了很大增长。如今,日立建机作为建设机械的综合厂家已经牢固地确立了其大型跨国企业的地位,全世界的利益相关者都对日立建机集团寄予了越来越高的期望。从报告认真而又郑重的表述中,我感到了在公司内外反复传扬的“企业经营本身就是企业的社会责任”这句顶端信息所表现出来的姿态连同CSR这个词语本身在公司内部已经深入人心。然而,随着PDCA循环活动的深入开展,在“计划”→“实施”→“检查”→“行动”...这一机制刚刚开始顺利运转的今天,日立建机集团的CSR活动还应进一步提高层次,向着新的舞台不断迈进。

#### ■ 作为集团型跨国企业的CSR活动

从报告中可以看出,日立建机良好地履行了自己在经济方面的社会责任,这一点已被其先进的技术和品质所证明。另一方面,在环保上,引入LCA、作为新的尝试的

“排放中立”活动以及与客户合作推广“Hi-OSS”系统的举措也非常引人注目。从社会贡献的角度来看,日立建机通过事业活动为社会做出了很大贡献,作为集团象征的扫雷机正活跃在世界的6个国家,还与NPO合作开展并扩大了少年儿童的国际交流活动。面对CSR活动的新舞台,在日本国内及海外集团公司中深入推广CSR活动的PDCA循环是一个重要课题。希望日立建机在今后能够进一步加强高层及员工间的交流,为履行日立建机集团作为跨国企业在各种场合下的企业社会责任而不懈努力。

#### ■ 支撑集团社会责任的“建机人精神”

在日立建机的CSR报告中随处可见普通员工的身影,这反映出全体成员共同为推进CSR活动所做出的努力。为将企业理念和行动方针落实到每个人的行动上,日立建机制作出“建机人精神”向全体员工发放,起到了有效作用。另外,员工意识调查的实施和新的霞浦综合研修所开展的人才培育强化活动也非常引人注目。今后,应该将支持集团履行社会责任的“建机人”作为重要的利益相关者重新定位,为完善专业人才的培养、待遇以及劳动安全卫生福利体制,促进多样性及劳逸平衡做出更多的努力。在迎来CSR活动的第2个舞台之际,我衷心地期待着全世界“建机人”能够做出更为瞩目的成绩。

