

## 相互提高企业价值的伙伴关系

日立建机集团在众多供应商和代理商的支持下在全世界发展着自己的事业。我们与这些商业伙伴在业务上互相促进,帮助对方提高企业价值,构建良好的合作关系,并积极开展CSR活动。

### 与供应商一起推进 CSR 活动

我们每半年召开一次供应商说明会,向“筑峰会”所属的69家公司以及“常磐会”所属的41家公司说明采购方针,并要求各供应商积极推进CSR活动。

2007年,我们在2006年修订的“资材采购基本方针”的基础上修订了基本合同,明确了其中的个人信息保护对策、环境CSR对策、反社会势力对策等内容,与供应商签署了新的合同。另外,为了提高CSR活动的重大课题之一绿色供应率(供应商环境管理体系EMS认证率),我们做了积极的促进工作,

现在已有99家供应商获得了EMS认证,占有供应商的83%。



供应商说明会

### ◆ 供应商 EMS 的取得业绩及计划

年度	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年
业绩和计划	58家 (49%)	70家 (59%)	85家 (71%)	99家 (83%)	100家 (84%)	110家 (92%)	119家 (100%)

### 日立建机印度尼西亚拒收资材供应商礼品的通知

在印度尼西亚,每年的开斋节等时期有供应商向客户赠送礼品的商业习惯,这很容易成为受贿的温床。日立建机印度尼西亚向供应商们明确下达了拒收礼品的通知,并将这一原则在员工中作了彻底贯彻。通过这一举措,礼品赠送现象大幅度减少,即使有个别员工不得不接受礼品,也会将礼品交由总

务部门统一管理,再经公司内宣教委员会商议后捐献给当地居民。



唐纳德管理董事(右)、高冈管理部长(中)、Kristin 宣传·CSR课长(左) 印尼有在开斋节和圣诞节向客户送礼的习惯。考虑到守法方面的问题,我们希望断绝腐败根源,于是下定决心向相关企业下达了拒收礼品的通知。

### 在比利时代理商 REIKS 公司举行扫雷机演示

在2007年4月举行的“国际建设机械展BAUMA 2007”上展示了扫雷机之后,秘鲁代理商Firma Luyckx公司便热心邀请我们举行一次扫雷机演示。应该公司的请求,我们借用其场地于5月9日举行了一场扫雷机演示活动。

演示当日,天气阴云密布,似乎要下雨。但许多处于人道支援目的从事地雷清扫工作的相关人员仍按时到场,使这次扫雷演示活动成为日立建机集团宣传自身国际贡献的大好机会。Firma Luyckx公司的全体员工都放下手中的工作参观了演示,该公司社长还对我们说:“我们看到了日立建机新的一面,你们开展地的活动非常有意义,作为你们的代理商,我感到非常地骄傲。”



扫雷机演示

## 以及时的信息发布构筑信赖关系

所有利益相关者都是企业经营的伙伴。基于这一认识,日立建机集团积极创造沟通交流和信息公开的机会,为加强与社会信赖关系而不懈努力。

### 经营高层亲自发布信息

日立建机与各位股东通力协作,共同为维持信赖关系付出了不懈努力。作为举措之一,公司在Web网站上常时公开经营方针、业绩、分红政策等整体经营信息,还通过股东总会、每季度的决算说明会等各种机会来尽早发布信息。

本川社长经常出席日经电台的IR节目、彭博电视台等媒体的节目,通过各种途径向各位投资者发布自己作为经营高层的意见和信息。2007年,作为新的尝试,本川社长在日经电台主办的日立建机IR讲座上发表演讲,直接向投资者们介绍本公司业绩以及世界各地的市场动向等信息。



日经电台日立建机IR讲座

### 在报纸上刊登日立建机的社会贡献方针

2008年1月,日立建机集团的社会贡献方针作为宣言被刊登在日本经济新闻和产经新闻两大报纸上。这是为了促进与普通市民以及NGO、NPO等各方的交流而采取的行动,其中介绍了日立建机集团通过事业活动参与社会课题以及在人道支援、地域共生、环境保护等3大课题方面为积极推进社会贡献活动而付出的努力。

### 通过电视等媒体提升企业形象

日立建机集团以“为所有生物的共存共荣创造美好环境”为广告词,于2007年10月再次在电视上投放广告。该广告还可在Web网站上浏览。广告所宣传的理念是,商业开发要与自然共生共存,并为发展中国家的人们提供幸福的未来。



只有富裕国家享有的幸福 我们不称之为真正的幸福。



### 作为“EARTH AWARDS”的主要赞助商

日立建机澳大利亚是土木工程承建商行业团体“CIVIL CONTRACTORS FEDERATION”举办的2007年“EARTH AWARDS”活动的主要赞助商。通过赞助该活动,日立建机宣传了自己的环保型产品以及适应客户个别条件的解决方案。

